



Wir haben Ihre Zielgruppe!
Jetzt **100% Flugreisende**
werbewirksam ansprechen!

MEDIA-DATEN

Stand März 2010

Das Konzept

Sie wollen Flugreisende auf Ihr Produkt ansprechen? Als Deutschlands führender Vermittler von flughafennahen Parkplätzen und Betreiber von Airparks-Parkflächen an sechs deutschen Airports bieten wir Ihnen am Standort Frankfurt die ideale Plattform für Ihre Werbebotschaft.

Inhaltsverzeichnis

| | Seite |
|---|--------------|
| <u>Basisdaten und Firmenprofil</u> | <u>2</u> |
| <u>Die richtige Zielgruppe</u> | <u>3</u> |
| <u>Werben am Airparks Parkplatz Frankfurt</u> | <u>4</u> |
| <u>Ihre Ansprechpartner</u> | <u>7</u> |



Basisdaten und Firmenprofil –Holiday Extras GmbH

- Gegründet am 15.5.2002; Verkaufs-/Marketingstart im Februar 2003
- Gesellschafter: ABC Holdings Ltd., Newingreen, Hythe, Kent, England
- Schwestergesellschaft: Holiday Extras Ltd., 1983 gegründet, mit mehr als 6 Mio. Kunden p.a. und über 160 Mio. € Umsatz in 2009 Marktführer für touristische Zusatzleistungen in Großbritannien
- Geschäftsführung: Martin Pundt (CEO); Steve Lawrence (Chairman); Michael Buller (Non-Executive Director)
- Flughafen-Parkplätze:
- Vermittler von Parkplätzen in Amsterdam, Basel, Berlin-Schönefeld, Berlin-Tegel, Bratislava, Bremen, Dortmund, Dresden, Düsseldorf, Erfurt, Frankfurt, Frankfurt-Hahn, Hamburg, Hannover, Leipzig, Mailand Malpensa, München, Münster-Osnabrück, Palma de Mallorca, Rom-Fiumicino, Salzburg, Stuttgart, Weeze, Wien und Zürich
 - Parkplätze der Marke "Airparks" in Bremen, Düsseldorf, Frankfurt, Frankfurt-Hahn, Hannover, Köln, München, Stuttgart und Zürich mit 7.000 Stellplätzen im Eigenbetrieb oder im Franchise
- Flughafen-Hotels:
- Mehr als 100 Flughafen-Hotels an 18 deutschen Flughäfen sowie in sechs weiteren europäischen Ländern
 - Alle führenden Anbieter wie Accor, Best Western, Holiday Inn und die NH Hoteles sind im Programm vertreten
- Vertriebsnetz:
- Rahmenvereinbarungen mit allen großen Reisebüroketten und Kooperationen
 - 12.000 Reisebüros in Deutschland, 900 im angrenzenden Ausland
 - Über 2.000 Online-Vertriebspartner im Internet
- Kunden: 550.000 Kunden im GJ 2009/10, 650.000 Kunden erwartet für 2010
- Mitarbeiter: Über 100 Mitarbeiter an den Standorten München (Zentrale), Frankfurt, Düsseldorf
- Reservierungssysteme:
- buchbar über Amadeus TourMarket und eigene XML-basierte IBE
 - Traffics, Bistro und SabreMerlin in Vorbereitung
- Mitgliedschaften:
- asr – Bundesverband mittelständischer Reiseunternehmen e.V.
 - DRV – Deutscher Reise Verband e.V.



Die richtige Zielgruppe

Sie suchen Flugreisende? Wir haben sie!

Wir bieten Ihnen eine Zielgruppe, die zu 100% Ihren Bedürfnissen entspricht, da alle unsere Kunden sich entweder auf dem Weg zum oder vom Flughafen zurück befinden.

Profitieren Sie durch eine auffällige Platzierung Ihrer Werbebotschaft im Anfahrts- und Ausfahrtsbereich des Parkplatzes oder machen Sie sich die Wartezeit unserer Kunden auf den Transfer zu Eigen und platzieren Sie Ihre Botschaft werbewirksam im Umkreis der Haltezone.

| | Airparks Parkplatz Frankfurt | Airparks Parkhaus Frankfurt* |
|--|---------------------------------|---------------------------------|
| Stellplätze | 870 | 680 |
| Ø-liche Parkdauer in Tagen | 12,10 | 13,46 |
| Ø-liche Anzahl von Kunden pro abgestelltem PKW | 2,38 | 2,43 |
| Ø-liche Auslastung des Parkplatzes | 96% | 91% |
| → Ø-liche Kundenkontakte pro Monat | 10.020 | 3.380* |

Die angegebenen Daten beziehen sich auf Anreisen im Zeitraum März 2009 bis Februar 2010.
 * Der Check-in für das Airparks Parkhaus Frankfurt erfolgt auf dem Airparks Parkplatz Frankfurt.

Detaillierte Informationen über die am Standort verfügbaren Flächen sowie die Preisinformationen finden Sie auf den folgenden Seiten.

Kundenbewertungen zu unseren Airparks-Parkplätzen

(Quelle: Auszug aus der Airparks-Online-Umfrage unter 20.863 Kunden – Stand März 2010)

Produktbewertung

33,6% sehr gut
 57,3% gut



Würden Sie uns wieder buchen?

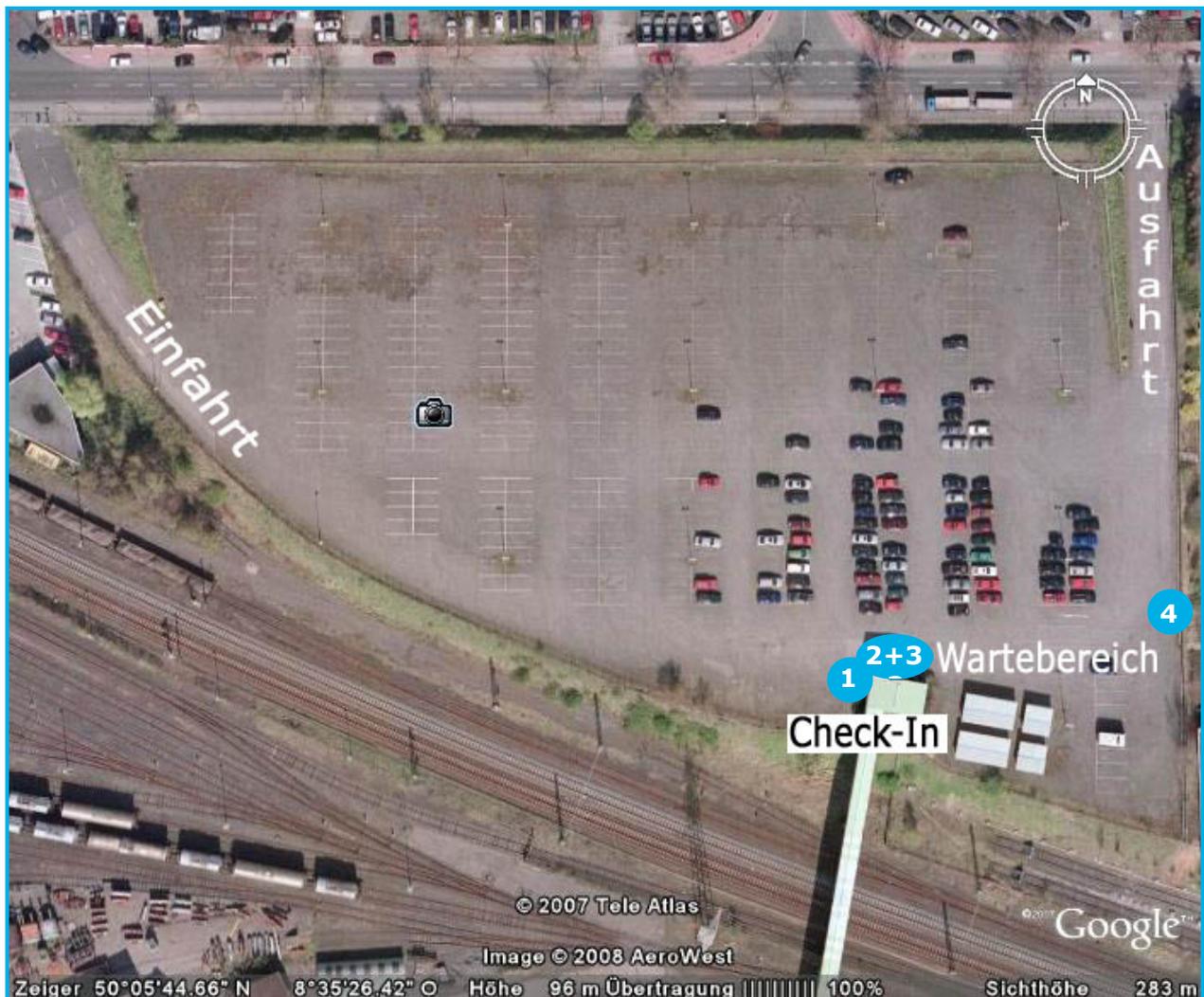
95,1% ja
 4,9% unentschlossen
 oder nein

Airparks Parkplatz Frankfurt

Der **Airparks Parkplatz Frankfurt** befindet sich im Stadtteil Griesheim, in der Lärchenstrasse 133.

Die Fahrzeuge der Kunden stehen sicher auf dem 24h personell besetzten sowie videoüberwachten Parkplatz. Der Shuttlebus bringt die Kunden rund um die Uhr kostenlos zum Terminal und zurück zum Parkplatz.

Wir bieten Ihnen vier verschiedene Werbepunkte auf dem Parkplatzgelände, die auf den folgenden Seiten im Detail vorgestellt werden.



Position 1

CHECK-IN BEREICH

Größe

Breite: 6,00 m

Höhe: 2,00 m

100% Aufmerksamkeit

Alle Kunden fahren bei der Anfahrt zum Check-in frontal auf das Werbebanner zu.



Position 2+3

CHECK-IN BEREICH

Größe Pos. 2 (oben)

Breite: 10,0 m

Höhe: 1,20 m

Größe Pos. 3 (unten)

Breite: 6,00 m

Höhe: 2,00 m

100% Aufmerksamkeit

Alle Kunden betreten nach
Anreise das Check-in-
Gebäude von dieser Seite.



Position 4

AUSFAHRTSBEREICH

Größe

Breite: 7,00 m

Höhe: 1,80 m

100% Aufmerksamkeit, 3fach werbewirksam:

Alle Kunden fahren bei
der Anfahrt zum Check-in, bei
der Parkplatzsuche
sowie nach Rückkehr bei
der Abreise frontal auf
das Werbebanner zu.



Ihre Ansprechpartner:

Sie sind an unseren Werbeflächen interessiert? Gerne lassen wir Ihnen ein individualisiertes Angebot zukommen!

Bitte beachten Sie:

Je nach Werbefläche eignen sich beispielsweise Hartschaum- oder Dibond-Schilder bzw. PVC-Banner für Ihre Produktpräsentation. Gerne stehen wir Ihnen bei der Auswahl des für Sie geeigneten Werbeträgers zur Verfügung und holen bei unserer Druckerei Angebote für die Datenaufbereitung und/oder den Druck Ihrer Werbemitteilung für Sie ein.

Wir sind für Sie da!



Dominique Wirl
Projektleitung Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)89/67 80 59 – 114
Fax: +49 (0)89/67 80 59 – 199
E-Mail: dominique.wirl@holidayextras.de



Johannes Mehrer
Leitung Vertrieb
Tel.: +49 (0)89/67 80 59 – 170
Fax: +49 (0)89/67 80 59 – 199
E-Mail: johannes.mehrer@holidayextras.de