



Wir haben Ihre Zielgruppe!
Jetzt **100% Flugreisende**
werbewirksam ansprechen!

MEDIA-DATEN

Stand November 2009

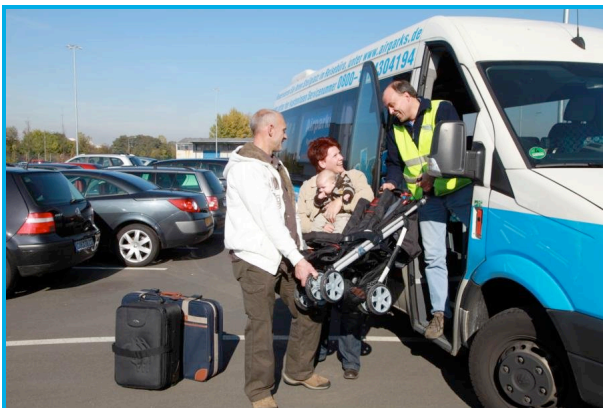
Das Konzept

Sie wollen Flugreisende auf Ihr Produkt ansprechen? Als Deutschlands führender Vermittler von flughafennahen Parkplätzen und Betreiber von Airparks-Parkflächen an sechs deutschen Airports bieten wir Ihnen am Standort Frankfurt die ideale Plattform für Ihre Werbebotschaft.

Inhaltsverzeichnis

Seite

<u>Basisdaten und Firmenprofil</u>	<u>2</u>
<u>Die richtige Zielgruppe</u>	<u>3</u>
<u>Werben am Airparks Parkplatz Frankfurt</u>	<u>4</u>
<u>Preisinformationen und Ansprechpartner</u>	<u>7</u>



Basisdaten und Firmenprofil – ABC Holiday Plus GmbH

Gegründet am 15.5.2002; Verkaufs-/Marketingstart im Februar 2003
Gesellschafter: ABC Holdings Ltd., Newingreen, Hythe, Kent, England
Schwestergesellschaft: Holiday Extras Ltd., 1983 gegründet, mit mehr als 6 Mio. Kunden und über 300 Mio. € Umsatz im GJ 2008/2009 Marktführer für touristische Zusatzleistungen in Großbritannien
Geschäftsführung: Elisabeth Hirlemann, Stephen Lawrence, Martin Pundt

Zentrale:

Aidenbachstraße 52 - 81379 München
Tel.: +49 (0)89 / 67 80 59 - 0
Fax: +49 (0)89 / 67 80 59 - 199
E-Mail: info@holidayextras.de
Internet: www.holidayextras.de

- Flughafen-Parkplätze:
- Vermittler von Parkplätzen in Amsterdam, Basel, Berlin-Schönefeld, Berlin-Tegel, Bremen, Dresden, Düsseldorf, Erfurt, Frankfurt, Hahn, Hamburg, Hannover, Leipzig, Mailand, München, Palma de Mallorca, Salzburg, Stuttgart, Wien und Zürich
 - Parkplätze der Marke "Airparks" in Bremen, Düsseldorf, Frankfurt, Hahn, Hannover, München, Stuttgart und Zürich mit mehr als 6.500 Stellplätzen im Eigenbetrieb oder im Franchise.
- Flughafen-Hotels:
- Mehr als 100 Flughafen-Hotels an 19 deutschen Flughäfen sowie in fünf weiteren Ländern
 - Alle führenden Anbieter wie Accor, Best Western, Holiday Inn und die NH Hoteles sind im Programm vertreten
- Vertriebsnetz:
- Rahmenvereinbarungen mit allen großen Reisebüroketten und Kooperationen
 - 12.000 Reisebüros in Deutschland, 900 im angrenzenden Ausland
 - Über 2.000 Online-Vertriebspartner im Internet
- Kunden:
- 450.000 Kunden im GJ 2008/09, 530.000 erwartet für 2009/10
- Mitarbeiter:
- 95, an den Standorten München (Zentrale), Frankfurt, Düsseldorf
- Reservierungssysteme:
- buchbar über Amadeus TourMarket und eigene XML-basierte IBE
 - Traffics, Bistro und SabreMerlin in Vorbereitung
- Mitgliedschaft:
- asr – Bundesverband mittelständischer Reiseunternehmen e.V.
 - DRV – Deutscher Reise Verband e.V.



Die richtige Zielgruppe

Sie suchen Flugreisende? Wir haben sie!

Wir bieten Ihnen eine Zielgruppe, die zu 100% Ihren Bedürfnissen entspricht, da alle unsere Kunden sich entweder auf dem Weg zum oder vom Flughafen zurück befinden.

Profitieren Sie durch eine auffällige Platzierung Ihrer Werbebotschaft im Anfahrts- und Ausfahrtsbereich des Parkplatzes oder machen Sie sich die Wartezeit unserer Kunden auf den Shuttle zu Eigen und platzieren Sie Ihre Botschaft werbewirksam im Umkreis der Haltezone.

	Airparks Parkplatz Frankfurt	Airparks Parkhaus Frankfurt*
Stellplätze	820	680
Ø-liche Parkdauer in Tagen	12,03	13,28
Ø-liche Anzahl von Kunden pro abgestelltem PKW	2,22	2,25
Ø-liche Auslastung des Parkplatzes	98%	85%
→ Kundenkontakte pro Monat	9.050	2.960*

Die angegebenen Daten beziehen sich auf Anreisen im Zeitraum Juli 2008 bis Juni 2009.

* Der Check-in für das Airparks Parkhaus Frankfurt erfolgt auf dem Airparks Parkplatz Frankfurt.

Detaillierte Informationen über die am Standort verfügbaren Flächen sowie die Preisinformationen finden Sie auf den folgenden Seiten.

Kundenbewertungen zu unseren Airparks-Parkplätzen

(Quelle: Auszug aus der Airparks-Online-Umfrage unter 3967 Kunden – Stand Juli 2009)

Produktbewertung

33,1% sehr gut

55,7% gut



Würden Sie uns wieder buchen?

95,8% ja

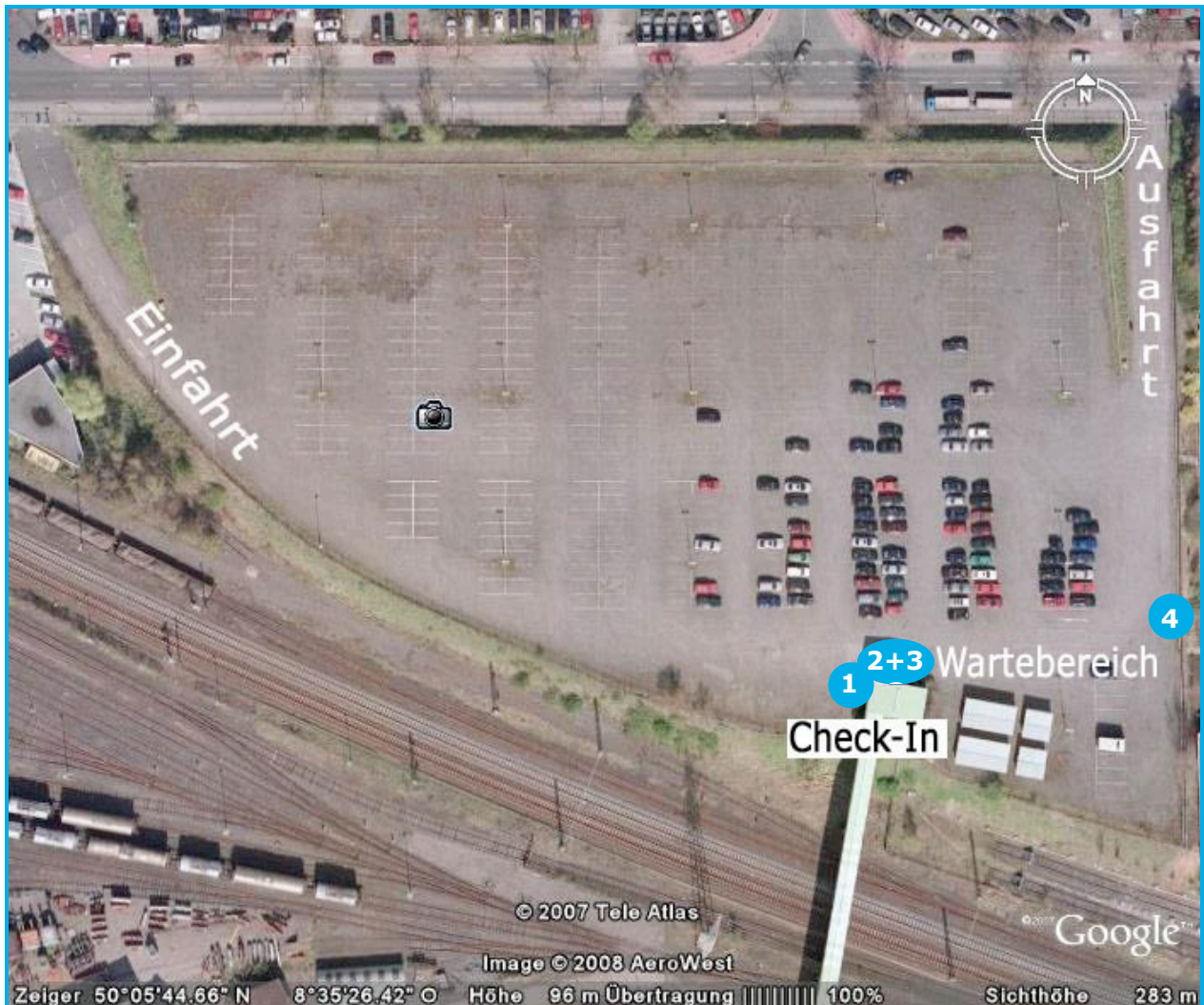
4,2% unentschlossen oder nein

Airparks Parkplatz Frankfurt

Der "Airparks Parkplatz Frankfurt" befindet sich im Stadtteil Griesheim, in der Lärchenstrasse 133.

Die Fahrzeuge der Kunden stehen sicher auf dem 24 Stunden personell besetzten sowie videoüberwachten Parkplatz. Der Shuttlebus bringt die Kunden rund um die Uhr kostenlos zum Terminal und zurück zum Parkplatz.

Wir bieten Ihnen vier verschiedene Werbepunkte auf dem Parkplatzgelände, die auf den folgenden Seiten im Detail vorgestellt werden.



Position 1

CHECK-IN BEREICH

Größe
Breite: 6,00 m
Höhe: 2,00 m

100% Aufmerksamkeit

Alle Kunden fahren bei der Anfahrt zum Check-In frontal auf das Werbebanner zu.



Position 2+3

CHECK-IN BEREICH

Größe Pos. 2 (oben)

Breite: 10,0 m

Höhe: 1,20 m

Größe Pos. 3 (unten)

Breite: 6,00 m

Höhe: 2,00 m

100% Aufmerksamkeit

Alle Kunden betreten nach
Anreise das Check-In-
Gebäude von dieser Seite.



Position 4

AUSFAHRTSBEREICH

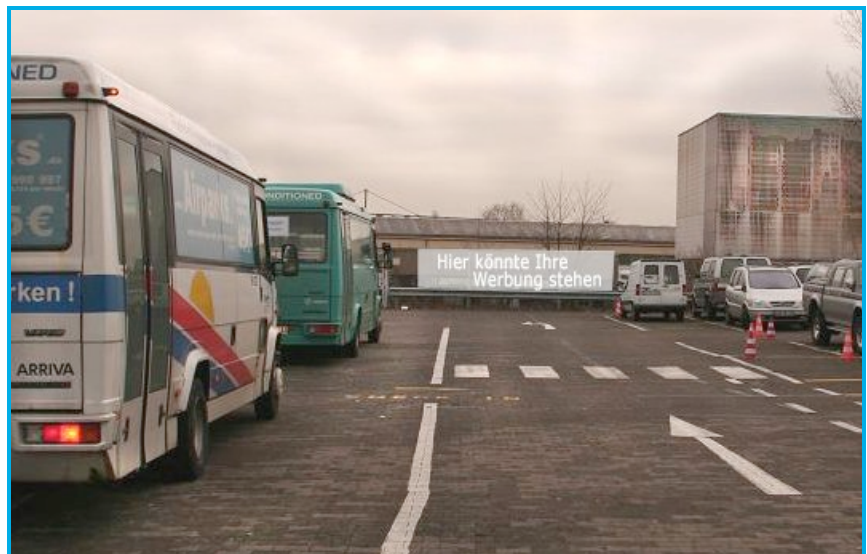
Größe

Breite: 7,00 m

Höhe: 1,80 m

100% Aufmerksamkeit, 3fach werbewirksam:

Alle Kunden fahren bei
der Anfahrt zum Check-In,
bei der Parkplatzsuche
sowie nach Rückkehr bei
der Abreise frontal auf
das Werbebanner zu.



Preisinformationen

Stand: Nov. 09

Airparks Parkplatz Frankfurt	Ø Kundenkontakte pro Monat: 11.520	
Position der Werbeflächen	Größe (B x H) in m	m ²
1 - Check-in Seite unten	6 x 2	12
2 - Check-in vorne oben	10 x 1,2	12
3 - Check-in vorne unten	6 x 2	12
4 - Zaun Anfahrt	7 x 1,8	12,6
Gesamte Werbefläche in Frankfurt:		<u>48,6</u>

Kosten pro m ² und Monat (in Euro)	
Mindestbelegung: 1 Monat	20

Malstaffel	gültig für alle Werbeflächen
Buchungsintervalle	Belegung monatsweise möglich
2 bis einschließlich 3 Monate	3%
4 bis einschließlich 6 Monate	5%
7 bis einschließlich 9 Monate	7%
10 bis einschließlich 12 Monate	10%
13 bis einschließlich 18 Monate	15%
19 bis einschließlich 24 Monate	20%

Mengenstaffel	gültig für alle Werbeflächen
Anzahl belegter Werbeflächen	bei Abnahme innerhalb von 24 Monaten
2 Flächen	2%
3 Flächen	3%
4 Flächen	4%
5 Flächen	5%
6 Flächen	6%

Alle genannten Preise gelten zzgl. der aktuell gültigen MwSt. und bei Lieferung bereits bedruckter Schilder bzw. Banner und beinhalten die Montage vor Ort. Je nach Werbefläche eignen sich beispielsweise Hartschaum- oder Dibond-Schilder bzw. PVC-Banner für Ihre Produktpräsentation. Gerne stehen wir Ihnen bei der Auswahl des für Sie geeigneten Werbeträgers zur Verfügung und holen bei unserer Druckerei Angebote für die Datenaufbereitung und/oder den Druck Ihrer Werbemitteilung für Sie ein.

Ihre Ansprechpartner

Katrin Rolle
 Leitung Unternehmenskommunikation
 Tel.: +49 (0)89 / 67 80 59 – 112
 Fax: +49 (0)89 / 67 80 59 – 199
 E-Mail: katrin.rolle@holidayextras.de

Christian Dukek
 Assistent der Geschäftsführung
 Tel.: +49 (0)89 / 67 80 59 – 146
 Fax: +49 (0)89 / 67 80 59 – 199
 E-Mail: christian.dukek@holidayextras.de